

Impacto del Apoyo Institucional e Intención Emprendedora en el Perfil Actitud para Emprender

Silvestre Fernández Ruiz⁹, José Ruperto Cervantes Rosales¹⁰, María Luisa Flores Hernández¹¹

Resumen

Las altas tasas de desempleo a nivel mundial y la baja tasa en la oferta de empleos formales que cubran la demanda de la población en edad de trabajar son resultado del escenario económico que de los últimos años debido, entre otros factores, a la globalización, la competencia internacional y la pandemia provocada por el virus SARS-COV-2; que han ocasionado un impacto directo en el poder adquisitivo y el bienestar económico de las familias. La Asamblea General de las Naciones Unidas adopta la agenda 2030 mediante 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, entre las cuales se encuentra la meta 4.4., que determina que uno de los elementos clave para alcanzar estos objetivos es la participación de las universidades y la educación superior, en la impartición de una educación de calidad que apoye de manera institucional a los estudiantes a tener “...las competencias necesarias, incluidas la técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento “ (ODS, 2015). Esta investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia que tiene el apoyo institucional en la intención emprendedora de los estudiantes del sistema escolarizado de la licenciatura de Contaduría Pública de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, recopilando información por medio de un instrumento de medición de cuarenta y cuatro ítems. Los resultados se analizaron estadísticamente por medio de ecuaciones estructurales encontrando que los constructos denominados apoyo institucional e intención emprendedora son la base dentro del perfil Actitud para emprender de los estudiantes.

Palabras Clave: Apoyo institucional, Intención emprendedora, Perfil actitud para emprender.

Abstract

The high unemployment rates worldwide and the low rate in the supply of formal jobs that cover the demand of the population of working age are the result of the economic scenario that has taken place in recent years due, among other factors, to globalization, the international competition and the pandemic caused by the SARS-COV-2 virus; that have caused a direct impact on the purchasing power and economic well-being of families. The United Nations General Assembly adopts the 2030 agenda through 17 Sustainable Development Goals (SDGs) and 169 goals, among which is goal 4.4., which determines that one of the key elements to achieve these goals is the participation of universities and higher education, in the provision of quality education that institutionally supports students to have “...the necessary skills, including technical and professional skills, to access employment, decent work and entrepreneurship “ (ODS, 2015). The objective of this research was to determine the incidence that institutional support has on the entrepreneurial intention of the students of the school system of the bachelor's in Public Accounting degree of the Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, compiling information by using a forty-four item measurement instrument. The results were statistically analyzed by means of structural equations, finding that the constructs called institutional support and Entrepreneurial Intention are the basis within the Attitude to Entrepreneurship profile of the students.

Keywords: Institutional support, Entrepreneurial intention, Entrepreneurial attitude profile.

⁹ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. 222 238 4125. silvestre.fernandez@correo.buap.mx

¹⁰ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. 222 861 3816. Jose.cervantes@correo.buap.mx

¹¹ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. 222 302 0015. marial.flores@correo.buap.mx

Introducción

Para describir el problema hoy más que nunca las Instituciones de Educación Superior tienen un gran reto, el coadyuvar al desafío mundial actual de:

“poner fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo de aquí a 2030, a combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, a construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas, a proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, y a garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales” (ODS, 2015).

Se espera que su participación se realice a través de la impartición de una educación de calidad que permita a los egresados satisfacer las demandas del mercado laboral actual o mejor aún que fortalezca las competencias de emprendimiento necesarias para generar un incremento en la oferta de empleos formales y el desarrollo económico.

En tal contexto, es necesario en primer lugar considerar que las actualizaciones a los planes y programas de estudio, vayan al ritmo de los constantes cambios en el mundo, estableciendo asignaturas que desarrollen conocimientos profesionales y formación para el trabajo y la vida, pero es más importante incrementar el apoyo institucional mediante el establecimiento de escenarios formativos que brinden experiencias sobre la solución de problemas reales en las organizaciones a través de involucrar a diferentes actores, como son los empleadores, sociedad y gobierno.

Actualmente, no basta con generar conocimiento emprendedor de manera teórica, es necesario desarrollar la “intención” la cual de acuerdo con Bonilla (2009), es “...el pensamiento enfocado para realizar una acción determinada; es capaz de producir una energía lo suficientemente potente para alterar la realidad física”.

Por lo antes mencionado, es imperativo desarrollar la intención emprendedora que permita lograr un cambio a nivel personal que permee a nivel social, generando una transformación positiva para erradicar problemas económicos-sociales como la pobreza, la desigualdad, la migración entre otras.

Por lo que resulta imprescindible el estudio de las diferentes variables que tienen mayor influencia en el emprendimiento en los estudiantes a nivel superior.

El objetivo general de esta investigación fue determinar si las variables de Apoyo institucional e Intención emprendedora impactan de manera positiva en el Perfil actitud para

emprender en los estudiantes de los últimos semestres de las Licenciaturas participantes de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Objetivos específicos

Determinar el impacto del constructo denominado Apoyo institucional en el Perfil actitud para emprender en los estudiantes de las Licenciaturas participantes de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Determinar el impacto del constructo denominado Intención emprendedora en el Perfil actitud para emprender en los estudiantes de las Licenciaturas participantes de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las variables que inciden de manera positiva en el Perfil actitud para emprender?
- ¿El constructo denominado Apoyo institucional impacta positivamente el Perfil actitud para emprender?
- ¿El constructo denominado Intención emprendedora impacta positivamente el Perfil actitud para emprender?

Hipótesis

- HO El constructo Intención emprendedora no impacta positivamente al Perfil actitud para emprender
- HI El constructo Intención emprendedora impacta positivamente al Perfil actitud para emprender
- HO El constructo Apoyo institucional no impacta positivamente al Perfil actitud para emprender
- HI El constructo Apoyo institucional impacta positivamente al Perfil actitud para emprender

Constructos

Constructo dependiente: Perfil actitud para emprender

Constructos independientes: Apoyo institucional e Intención emprendedora

Para lograr el objetivo, se obtuvo de los estudiantes información sobre las variables Apoyo institucional e Intención emprendedora y para visualizar su relación con la percepción de

los estudiantes en cuanto las de ayuda hacia sus compañeros, comunidad, sus valores y la forma de complementar y mejorar su vida profesional.

Considerando que la información obtenida coadyuve a la implementación de cambios estructurales en los planes y programas de estudio, que vinculen el emprendedurismo con el perfil de egreso, generando con ello profesionistas integrales que se insertan al campo laboral con una visión de solución de problemas.

Se aplicó un cuestionario a estudiantes de la modalidad escolarizada de los últimos semestres de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, para posteriormente y a través del empleo de la herramienta estadística Smart PLS basada en el Modelado de Ecuaciones Estructurales se valida el modelo de investigación para comprobar o refutar las hipótesis y generar conocimiento mediante la información obtenida.

Para la fundamentación teórica, las profundas transformaciones tecnológicas, con impactos significativos en la empleabilidad y frente a un conjunto de competencias laborales emergentes que se prevén como altamente requeridas en el futuro cercano, la preparación de los países, en términos de sus sistemas educativos, de capacitación y desarrollo de competencias laborales, adquiere gran relevancia (CEPAL, 2022). Por lo antes mencionado las Instituciones de Educación Superior deben replantear las estrategias que utilizarán para formar egresados de manera integral, establecer ecosistemas de emprendimiento con actividades prácticas que logren acercarlos a la realidad empresarial, generando en ellos la “intención de empezar”, la cual de acuerdo con Yangali et al (2019), “nace en la persona y cuyos factores que lo condicionan son internos como habilidades adquiridas, atributos personales, experiencia previa”.

En tal contexto el apoyo brindado de manera institucional dependerá de las condiciones en las que cada universidad pueda establecer sinergias con el sector empresarial, gubernamental y docente, para que dé con la misma finalidad logren brindar y generar una cultura emprendedora en la institución.

La actividad emprendedora ahora inicia principalmente en las Instituciones Educativas, genera un cambio de paradigmas en los estudiantes respecto al empleo y su actuar en el escenario económico y social, crea conciencia de la responsabilidad que su participación tiene y la forma en que deben responder a los cambios y riesgos que presentan los factores micro y macroeconómicos, a través de las experiencias y conocimientos obtenidas en la institución.

Al mismo tiempo su participación brindada con una actitud emprendedora apoya al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de su empoderamiento y movilización, debido a que se considera que cuentan con características personales como son el de ser creativas, energéticas, idealistas y optimistas sobre el futuro, y quieren colaborar con acciones globales, retadoras y de trascendencia. Como tales, tienen el potencial para ser los agentes clave del desarrollo sostenible, no sólo en el futuro, sino ya mismo” (ODS, 2015); el futuro es hoy y se requiere de ciudadanos creativos, innovadores, éticos, empáticos, que coadyuven a la transformación del sistema económico, generando un incremento en la productividad y competitividad brindando soluciones sostenibles en beneficio de la comunidad mundial.

Las instituciones de Educación Superior (IES) deben promover escenarios utilizando el marco de los ODS y la identificación de soluciones para los desafíos establecidos, entre ellos el emprendimiento, como base para co-crear actividades, como cursos, programas de aprendizaje y de liderazgo estudiantil, desafío de emprendimiento y de innovación, excursiones de estudio, entre otros (ODS, 2015), situación que coadyuvará a generar soluciones respecto al desempleo, así mismo disminuirá la probabilidad de repetir situaciones históricas como el fenómeno de la «cicatrización», que de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (2022) es el fenómeno que se da cuando los jóvenes que pierden su empleo o no consiguen y los vuelve especialmente vulnerables ... y pueden acabar aceptando un trabajo para el que están excesivamente cualificados, con lo que corren el riesgo de quedar atrapados en una trayectoria laboral que implica informalidad y bajos salarios”, generando un estancamiento económico.

Por otro lado, es necesario considerar lo que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2021) presenta en su “informe sobre Educación Superior, Productividad y Competitividad en Iberoamérica concluye que existe una gran y creciente brecha entre las competencias requeridas por las empresas y los egresados que producen las universidades. Esto es consistente con los datos proporcionados por la Encuesta de Competencias de Adultos de la OCDE (PIAAC), en la que participaron Chile, Ecuador, España, Perú, Portugal y México. El análisis de PIAAC también argumenta que un mayor desajuste de habilidades y calificaciones está asociado con una menor productividad laboral”, situación que indica que, aunque las Instituciones de Educación Superior están trabajando en crear estas competencias, los datos nos presentan otro escenario.

En ese contexto, ¿todos los seres humanos pueden ser emprendedores? ¿En qué medida las variables Apoyo institucional e Intención emprendedora influyen en el Perfil actitud para emprender de los estudiantes de las Licenciatura en Contaduría Pública de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla?

La intención emprendedora “es un estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organizaciones existentes” ((Fernando y Londoño, 2015, mencionado en Yangali, 2019), mismo que puede ser reforzado con actividades externas que generen experiencias emprendedoras en un ecosistema emprendedor, por lo que es imprescindible asegurar que existe el apoyo institucional que genere tales escenarios que brinde a los estudiantes de las áreas económico-administrativas para poder establecer las acciones que apoyen a encaminar la actitud de innovación y emprendimiento hacia un contexto natural de emprendimiento y bienestar social, considerando estos dos últimos conceptos como la dupla a contextualizar en la intención del estudiante.

Descripción del método

En primera instancia, se hizo una revisión de literatura que permitió definir el alcance, el objetivo general y contar con un primer esbozo de un cuestionario obtenido de (Delgado, V, Robles, J, y Espinoza, F, 2017), en el cual se detectan las variables: Apoyo institucional, Apoyo académico, Perfil psicológico, Perfil de personalidad, Intención emprendedora y Perfil actitud para emprender.

El instrumento utilizado se aplicó en una primera fase para desarrollar algunos productos académicos, pero al detectar ciertas inconsistencias, se tuvo la necesidad de llevar a cabo los análisis pertinentes para adaptar dicho instrumento al contexto mexicano; de tal suerte, que se eliminaron preguntas que no contaban con la significancia mínima recomendada y con el uso del análisis factorial con SPSS versión 24 y el uso de la herramienta estadística de segunda generación basado en ecuaciones estructurales SmartPLS 3.3.9, algunas preguntas se convirtieron en afirmaciones, otras se cambiaron de redacción y se agregaron otras más para contar con el instrumento final que consta de 7 ítems demográficos (Campus inscrito, licenciatura, semestre, sexo, historial laboral y emprendimiento académico), 6 ítems de la variable Apoyo institucional, 6 en Apoyo académico, 6 Intención emprendedora, 7 en el Perfil psicológico y 6 en el Perfil de personalidad y 6 Perfil actitud para emprender. De la misma manera, se cambió la escala, que estaba en una de tipo Likert de 5 puntos a una de 7 puntos (1. Totalmente en desacuerdo ... 7.

Totalmente de acuerdo), esto debido que los análisis previos mostraron la centralización de la respuesta, es decir, hacia la opción 3.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y de corte transversal, se consideró a la población estudiantil de los últimos semestres de la modalidad escolarizada de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

La población total de estudiantes de los últimos semestres en primavera 2022 fue de 303

Para ello se determinó la muestra para aplicar la encuesta que permitirá obtener características específicas de interés para el análisis. Se trató de un muestreo probabilístico donde se utilizó la fórmula para tamaño de muestra con población finita, pues se sabe el número de estudiantes de la carrera, se utilizó la fórmula matemática:

$$n = \frac{\sigma^2 U p q}{e^2 (U - 1) + \sigma^2 p q}$$

Donde:

σ = Coeficiente de confianza (1.96); N = Universo o población; p = Probabilidad a favor (0.25); q = Probabilidad en contra (0.75); e = Error de estimación (0.05); n = Tamaño de la muestra.

Dio como resultado un tamaño de muestra de 63 alumnos, recopilando 94 encuestas cumpliendo con más del mínimo requerido en el cálculo de la muestra.

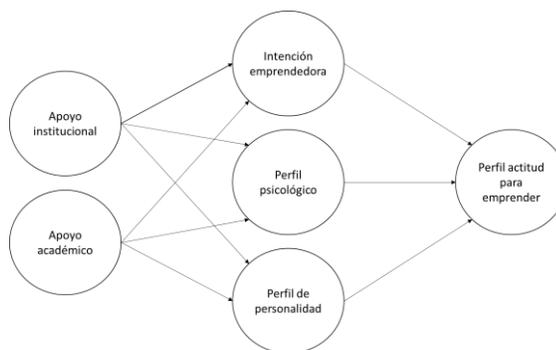


Figura 1. Modelo de investigación.

Fuente: Constructos elaborados con base Delgado Moreno, Robles Ibarra, & Espinoza Valencia, (2017)

Se propuso un modelo obtenido del estudio del arte, derivando así un instrumento de medición conformado por 6 constructos de los cuales solo se utilizaron 3 para realizar en el

estudio denominado Perfil actitud para emprender. La hipótesis que se formuló en la siguiente investigación fue con los constructos denominados: Apoyo institucional, Intención emprendedora y Perfil actitud para emprender como se muestran en la figura 1.

Los Constructos utilizados en la investigación son los siguientes: 1. Constructo dependiente: Perfil actitud para emprender. 2. Constructos independientes: Apoyo institucional e Intención emprendedora como se muestran en la figura 2.

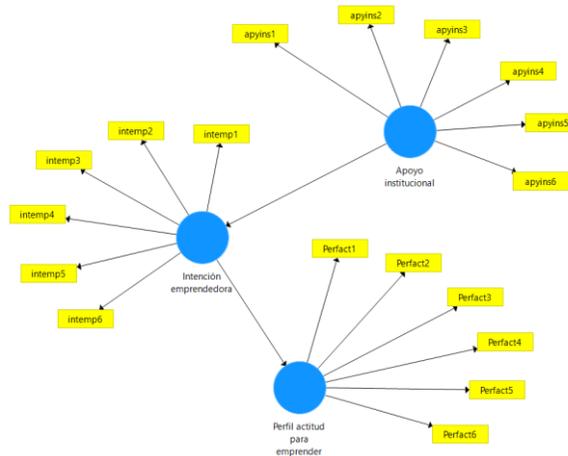


Figura 2. Modelo Teórico del Perfil actitud para emprender.

Fuente: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2022).

En las tablas 1,2 y 3 se describen las variables que integran los constructos Apoyo Institucional, Intención emprendedora y Perfil actitud para emprender.

Tabla 1. *Apoyo institucional*

Ítem	Descripción
apyins1	- Mi Universidad estimula la generación de ideas nuevas
apyins2	- Mi Universidad promueve el emprendimiento estudiantil
apyins3	- Mi Universidad proporciona cursos o talleres de emprendimiento
apyins4	- Mi Universidad promueve la incubación de negocios
apyins5	- Mi Universidad reconoce el fomento al emprendimiento
apyins6	- Mi Universidad proporciona vínculos con la sociedad para ser emprendedor

Fuente: Dimensiones elaboradas con base Delgado Moreno, Robles Ibarra, & Espinoza Valencia, (2017).

Tabla 2. *Intención emprendedora*

Ítem	Descripción
intemp1	- Me interesa tener o crear mi propia empresa
Intemp2	- Estoy dispuesto a ahorrar para invertir en mi propia empresa
Intemp3	- Estoy dispuesto a dedicar el tiempo necesario para crear mi empresa
Intemp4	- Me interesa conocer apoyos de financiamiento público para el emprendimiento
Intemp5	- Estoy dispuesto en aprovechar oportunidades de negocio cuando se presenten
Intemp6	- Me interesa laborar en una empresa donde pueda desarrollar mis actitudes de emprendimiento

Fuente: Dimensiones elaboradas con base Delgado Moreno, Robles Ibarra, & Espinoza Valencia, (2017).

Tabla 3. Perfil Actitud para emprender

Ítem	Descripción
peract1	- Siempre pienso en mi superación y progreso
peract2	- Cuento con las habilidades creativas para encontrar soluciones a los problemas de una manera innovadora
peract3	- Me caracterizo por mi iniciativa y anticipación a las tareas por venir
peract4	- Cuento con las destrezas necesarias para administrar eficientemente una organización
peract5	- Soy práctico al proporcionar soluciones a diversas problemáticas que se me presentan
peract6	- Cuento con la capacidad de tomar decisiones en diversas situaciones profesionales considerando sus factores inmersos

Fuente: Dimensiones elaboradas con base Delgado Moreno, Robles Ibarra, & Espinoza Valencia, (2017).

Estimación del modelo mediante Smart PLS, tal como se muestra en la figura 3.

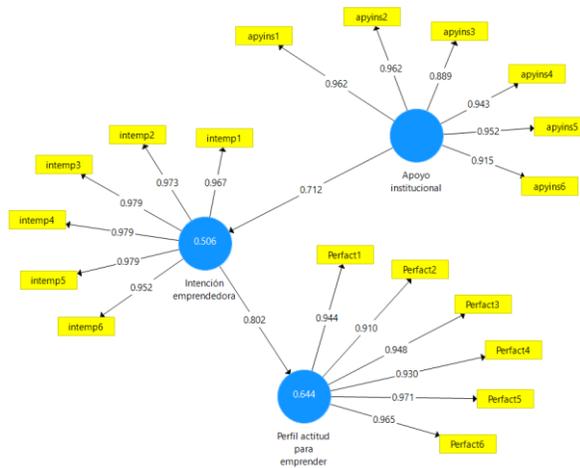


Figura 3. Modelo del Perfil Actitud para Emprender con sus cargas, betas y r2.

Fuente: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2022).

Ejecución Bootstrapping, tal como se muestra en la figura 4.

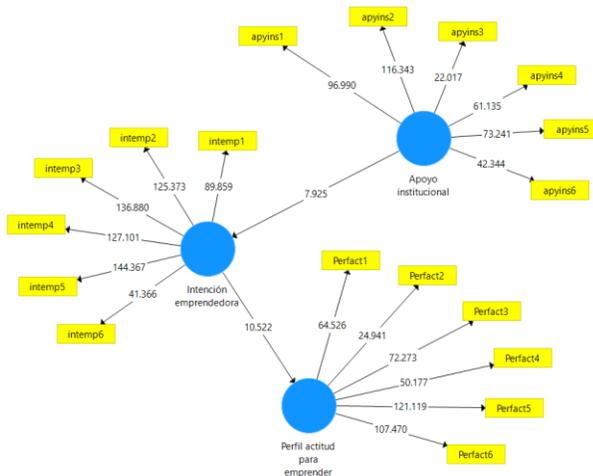


Figura 4. Algoritmo Bootstrapping para el constructo del modelo Perfil de la actitud para emprender.

Fuente: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2022).

Resultados y discusión

A continuación, las tablas 4 y 5 muestran los rangos de interpretación de los constructos mencionados en el modelo.

Tabla 4. *Coefficientes y su impacto en el modelo*

Rango para coeficientes			Valoración de impacto
0.00	a	0.09	Imperceptible
0.10	a	0.15	Perceptible (apenas)
0.16	a	0.19	Considerable
0.20	a	0.29	Importante
0.30	a	0.50	Fuerte
Mayores a		0.50	Muy Fuerte

Fuente: Guía integrada con datos propuestos por Rositas (2005).

Tabla 5. *Bootstrapping y su impacto en el modelo*

Rango de valoración	Significancia	P- Value
t mayor o igual a 3.1	Altamente significativo	0.0001
t mayor o igual a 2.33 y menor a 3.1	Considerablemente significativo	0.01
t mayor o igual a 1.68 y menor a 2.3	Significativo	0.05
t menor a 1.68	No significativo	Mayor a .05

Fuente: Guía integrada con datos propuestos por Rositas (2005).

En las tablas 6 y 7 a continuación, se muestran los resultados de los constructos del modelo que fueron aplicados a los estudiantes y que encuadran con los rangos en las guías de las tablas 4 y 5.

Tabla 6. *Confabilidad compuesta del modelo Perfil actitud para empezar*

Constructo	Coefficiente de determinación R2	Coefficiente (Alfa Cronbach)	rho_A	Confabilidad Promedio Extraída	Fiabilidad Compuesta
Apoyo Institucional		0.972	0.979	0.879	0.978
Intención emprendedora	0.506	0.988	0.988	0.944	0.990
Perfil actitud para empezar	0.644	0.976	0.978	0.893	0.980

Fuente: Datos obtenidos por el software SPSS con base a las encuestas aplicadas (2022).

Tabla 7. Valor de impacto entre constructos del modelo Perfil actitud para emprender

Relación entre constructos	Coefficient e o Beta	Valor del impacto
Apoyo institucional -----> Intención emprendedora	7.742	Altamente Significativo
-----> Intención emprendedora ---> Perfil actitud para emprender	10.586	Altamente Significativo

Fuente: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2022).

Conclusión

Como se puede observar se comprobó que existe una relación directa entre las variables Apoyo institucional, Intención emprendedora y Perfil actitud para emprender de los estudiantes de las Licenciaturas participantes de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, considerando que esta última determina sus pensamientos y por lo tanto su conducta. Ante esa situación se observó el cumplimiento del objetivo general que permitió establecer un antecedente que pueda ser considerado en investigaciones posteriores, con la convicción de que sean las Instituciones de Educación Superior quienes promuevan el cambio ante el desempleo que existe a nivel mundial.

Con los resultados obtenidos se comprobó que las variables Apoyo institucional e Intención emprendedora impactan “muy fuerte” con base a sus coeficientes y de manera positiva a la variable Perfil actitud para emprender, siendo ambos valores de impacto, altamente significativos.

Por último, se recomienda resaltar la imperante necesidad de la intervención de las IES mediante:

La realización de diagnósticos y análisis de la personalidad de sus estudiantes para poder determinar sus características intrínsecas de manera particular y la relación directa con la actitud para emprender.

Revisión y actualización de los planes y programas de estudio considerando las respuestas encontradas.

Establecimiento de acciones como talleres, cursos, intercambios, etcétera que permitan el desarrollo de competencias de emprendedurismo y habilidades que demanda el mercado laboral actual.

Referencias bibliográficas

Abdala, E. (2004). *Formación y empleabilidad de jóvenes en América Latina*, Identidades y formación para el trabajo, Mariangeles Molpeceres Pastor (coord.), Montevideo,

Organización Internacional del Trabajo (OIT)/Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional (CINTERFOR).

- Anzola Rojas, S. (2003). *La actitud emprendedora, espíritu que enfrenta los retos del futuro*. 2ª. Edición, México: McGraw-Hill Interamericana.
- Bonilla, E. (2009). Evidencias sobre el poder de la intención. *Investigación Clínica*, 49(4). Recuperado a partir de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/investigacion/article/view/28719>
- CEPAL (2022). El futuro del trabajo y los desajustes de habilidades en América Latina. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47651/1/S2100683_es.pdf
- Décaro Santiago, L. y Osnaya Baltierra, S. (2015). *Actividad Emprendedora en México y sus retos*. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, México, (marzo 2015). en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2015/emprendedor.html>
- Delgado, V, Robles, J, y Espinoza, F, (2017). *La actitud emprendedora en los alumnos de la Universidad de Sonora. Dimensiones que miden el emprendimiento*. Editorial Académica Española
- Fuentes, G. F., & Sanchez, C. S. (2010). *Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género*. (E. Universidad de Córdoba, Ed.) Estudios de la Economía Aplicada.
- Global Entrepreneurship Monitor [GEM] (2016). *Global Entrepreneurship Monitor 2015-2016 Global Report*. Disponible en: <http://www.gemconsortium.org/report>
- Global Entrepreneurship Monitor [GEM] (2016). *Global Entrepreneurship Monitor 2018-2019 Global Report*. Disponible en: <http://www.gemconsortium.org/report>
- GutierrezSivira, F. *Desarrollo local – endógeno y el papel de las universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadora en territorios socio-deprimidos*. Laurus, vol. 12, (22), 2006.
- Hernández Rodríguez, C., Arano Chávez, M. (2015). *El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial*. Ciencia Administrativa (1)
- Hirsh, R., Peters, M. y Shepherd, D. (2013). *Entrepreneurship*. Estados Unidos: Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). *La informalidad laboral: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo: marco conceptual y metodológico / Instituto Nacional de Estadística y Geografía*.-- México: INEGI, 2016.
- IMCO, (2014), *Los Emprendedores de TIC en México: Recomendaciones de política pública para su nacimiento, crecimiento y consolidación*
- Kantis, H, Federico J, Ibarra, S. (2014). *Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico: Una herramienta para la acción en América Latina*. 1a ed. - Rafaela: Asociación Civil Red Pymes Mercosur, 2014.
- Landreth, H. y Colander, D. (2006). *Historia del pensamiento económico*. México: Mc Graw Hill.
- La Universidad del Internet. (diciembre de 2020). *Psicología de la personalidad: concepto y ámbito de estudio*. Obtenido de UNIR. Disponible en: <https://www.unir.net/educacion/revista/psicologia-personalidad/>