

La intención emprendedora de alumnos de contaduría acompañado de su formación integral

Arturo López Saldíña¹⁴, María del Pilar Enriquez Gómez¹⁵, María Esther Carmona Guzmán¹⁶

Resumen

El emprendimiento, es un tema importante para las Instituciones de Educación Superior (IES). Investigaciones han discutido si se trata de actitud o intención. Estudios relacionados con el nuestro objeto estudio, han dejado de manifiesto que para que se pueda concretar la acción, depende de la intención, que consideran es un acto previo. En la presente investigación, se midió la intención emprendedora, en estudiantes de contaduría, que recién han ingresado a su formación profesional, pertenecen a la Facultad de Contaduría y Negocios, de la Universidad Veracruzana (UV) en la Región Veracruz, del Sistema Escolarizado, inscritos en el semestre (periodo) Febrero – Julio 2022. Es de un enfoque cuantitativo, diseño no experimental – transversal y alcance descriptivo; se recolectaron los datos por medio de la técnica tipo encuesta. Partimos del instrumento Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) que fue creado por Rueda, Moriano y Liñan (2015), que ha sido validado en contextos como el de España y Colombia, obteniendo buenos resultados; se basa en la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB) de Ajzen (1991), teoría que ha sido ampliamente utilizada en diversas áreas para predecir diferentes tipos de intenciones conductuales. De los resultados obtenidos, podemos discutir que el instrumento puede ser adaptado a nuestro contexto, para replicarlo en otras disciplinas tanto nuestra área como de cualquier otra. Se deja de manifiesto que los estudiantes si cuentan con la intención de emprender, siendo un resultado positivo y significativo. Si bien la aplicación sólo fue con un grupo pequeño, podemos considerar como una prueba de este.

Palabras clave: intención emprender, actitud, norma subjetiva, control conductual.

Abstract

Entrepreneurship is a relevant topic for Higher Education Institutions. Research has discussed whether it is an attitude or an intention. Studies related to the subject have shown that the action of entrepreneurship can takes place it depends on the intention as an initial act. As part of this research, we measured entrepreneurial intent among accounting students recently enrolled in professional education from Accounting and Business School in Universidad Veracruzana in Veracruz Region, belonging to the schooled System, registered in Methodology Research subject in the semester (period) February - July 2022. With a quantitative approach, non-experimental and cross-sectional design. Gathered data with survey-type technique. We started with the Entrepreneurial Intention Questionnaire instrument created by Rueda, Moriano and Liñan (2015), validated in contexts such as Spain and Colombia, obtaining good results. The instrument applied follows Ajzen's (1991) Theory of Planned Behavior. The theory has been widely used in various areas to predict different types of behavioral intentions. Based on the results, it can argue that the instrument can be adapted to our circumstances and replicated in other disciplines. Students plan to of entrepreneurship, which is a positive and significant result. Although the questionnaire was only applied to a small group of students, we can consider reliable evidence.

Keywords: entrepreneurial intention, attitude, subjective norm, behavioral control.

¹⁴ Universidad Veracruzana, Facultad de Contaduría y Negocios, Región Veracruz, Tel: 2291212680, e-mail: artulopez@uv.mx

¹⁵ Universidad Veracruzana. 229 929 9779. penriquez@uv.mx

¹⁶ Universidad Veracruzana- 229 110 6444. marcarmona@uv.mx

Introducción

Durante las últimas décadas, a causa del acelerado crecimiento de la globalización, se ha vuelto necesaria la implementación de prácticas que se acoplen al mercado para competir sanamente, brindando estabilidad económica a los países y satisfaciendo las necesidades de la sociedad. Sin duda, el emprendimiento se ha convertido en un fenómeno muy demandante al cual dedicarse y ocuparse, pues actualmente es reconocido como la actividad con mayor impacto en cuanto a crecimiento económico, innovación y empleo en el mundo. En la búsqueda de dar respuesta a interrogantes que la economía no puede del todo explicar, se identifica un gran auge de otras disciplinas de las ciencias sociales para abordar estas necesidades de estudio, principalmente hacia el ámbito conductual. La realidad que la falta de empleo remunerado decorosamente, orilla a los seres humanos a buscar alternativas para autoemplearse y generar empleo, dando paso al emprendimiento.

Para dar paso al emprendimiento, existe una serie de factores que pueden inducir a los seres humanos a buscar emprender. Pueden ser diferentes variables las que inciden en el fenómeno del emprendimiento. Hay diferentes tipos de estudios sobre el emprendimiento.

Las IES se han interesado por realizar estudios dentro de sus procesos de gestión para evaluar el fenómeno del emprendimiento, puesto que consideran relevante hacer un análisis de este sobre sus alumnos, considerando que son el grupo idóneo ya que muchas veces no cuentan con la experiencia o trayectoria laboral suficiente para que esta puede influir en su percepción. Que mejor escenario para aplicar el instrumento que en la Facultad de Contaduría y Negocios de la UV, en la Región de Veracruz y evaluar los resultados obtenidos con los estudiantes que cursan apenas el segundo semestre de la carrera de la Licenciatura en Contaduría, del Sistema Escolarizado. Si bien es cierto de que se trata de estudiantes que están ingresando a su formación profesional, puede servir para generar un estudio longitudinal (a largo plazo), ya que muchos de los resultados que se han obtenidos en otras investigaciones, demuestran que no se ha podido comparar si la intención por emprender que pueden estar manifestando realmente se logra concretar. Al analizar el mapa curricular de la licenciatura en contaduría, podemos observar que tan solo se cuenta con una Experiencia Educativa (materia) que está asociada con el emprendimiento, la cual lleva por nombre Desarrollo de Emprendedores y que se sitúa en los semestres avanzados.

Nuestro estudio está orientado hacia la medición de la variable intención emprendedora, ya que la intención es el principal elemento que se expone para poder explicar un comportamiento, antes de que este suceda, por lo que resulta indispensable analizar la intención de emprendedora. Buscamos determinar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes que hemos considerado sujeto de nuestro estudio, analizando cuál es el comportamiento de las variables. Para poder alcanzar nuestra meta, hemos de plantear diferentes acciones particulares. Aplicamos un instrumento de tipo encuesta. Evidenciamos si la intención emprendedora es positiva y significativa. Además, validamos que el modelo puede ser aplicado en nuestro contexto y proponer que se replique el estudio en otras carreras del área económico-administrativo, además en diferentes disciplinas de la región, con la finalidad de medir la intención emprendedora en estudiantes de diferentes carreras.

Consideramos que la investigación es conveniente haberla realizado debido al aporte empírico que se ha de entregar como parte de los resultados obtenidos, lo que puede permitir conocer el nivel de intención emprendedora de los sujetos de estudio, lo que ha de consentir e inferir sobre la intención que tienen al ingresar los estudiantes al ingresar a su formación profesional. Consideramos que tiene relevancia social pues puede generar que los profesores reflexionen sobre la importancia de para desarrollar competencias asociadas con el emprendimiento lo que permite generar egresados con miras a emprender un negocio y que ya cuentan con al menos con la intención de hacerlo, lo que impactará de forma positiva y significativa a la economía de la región. En cuanto al valor teórico, la investigación puede ayudar a validar la aplicación de un instrumento que puede ser replicado no tan solo en otras licenciaturas del área económica – administrativa, sino que además se puede replicar en otras áreas dentro de la región.

Fundamentación teórica

Este apartado se encuentra conformado por una breve recopilación de investigaciones realizadas que abordan el objeto de estudio sobre la intención emprendedora desde diferentes perspectivas y modelos, incluido el empleado en el presente estudio.

Kruger, Reilly y Carsrud (2000) a través de su estudio, nos comparte que el espíritu emprendedor es una forma de pensar y repensar las cosas, que enfatiza sobre un área de oportunidades y amenazas que giran alrededor de ellas. El proceso de identificación de oportunidades es claramente un proceso intencional y, por lo tanto, las intenciones de emprender

claramente merecen la atención. Según la literatura psicológica, las intenciones han demostrado ser el mejor predictor del comportamiento planificado, particularmente cuando es un comportamiento complejo, difícil de observar o implica retrasos de tiempo predecibles. Los modelos de intenciones nos ofrecen una oportunidad importante para aumentar nuestra capacidad de comprender y predecir la actividad del comportamiento emprendedor. Kruger et al. (2000) compararon dos modelos basados en la intención, en términos de su capacidad para predecir la capacidad emprendedora. Por un lado, el modelo de Ajzen (1991), basado en la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB) bien desarrollado y validado; además, el de Shapero conocido como Modelo del Evento Emprendedor (SEE). Ajzen argumenta que las intenciones en general dependen de las percepciones del atractivo personal, normas sociales y factibilidad. Shapero argumenta que las intenciones de emprender dependen de las percepciones de deseabilidad personal, factibilidad y propensión a actuar. Para su estudio, Kruger et al. (2000), emplearon un enfoque de modelos competitivos, comparando los resultados de los análisis de regresión para los dos modelos. Probaron el ajuste estadístico general y qué tan bien los resultados respaldaron cada componente de los modelos. La muestra que emplearon estuvo compuesta por sujetos de estudio conformado por estudiantes que enfrentaban decisiones profesionales inminentes. Los resultados ofrecieron un fuerte apoyo estadístico para ambos modelos. Los modelos basados en intenciones proporcionan una visión práctica de cualquier comportamiento planificado. Esto nos permite mejorar y alentar la identificación de oportunidades personalmente viables y personalmente creíbles. Profesores, consultores, asesores y empresarios deberían beneficiarse de una mejor comprensión general de cómo las intenciones se forman, así como una comprensión específica de cómo se unen las creencias, percepciones y motivos de los fundadores en la intención de iniciar un negocio. Esta comprensión ofrece un poder de diagnóstico considerable, por lo que docentes del emprendimiento pueden usar este modelo basado en la TPB para comprender mejor las motivaciones e intenciones de los estudiantes y ayudarlos a comprender sus propias motivaciones e intenciones.

Rueda, Moriano y Liñan (2015), a través de su investigación “Validating a theory of planned behavior questionnaire to measure entrepreneurial intentions” nos comparten sus principales hallazgos. Los autores utilizaron la TPB, la cual consideran una teoría relevante a lo sociocognitivo, ampliamente utilizada para predecir las intenciones de emprender, que explica de una forma detalla y consistente la intención de predecir los actos; coinciden en que gracias a la

TPB ha se han conseguido resultados significativos y positivos. A través de su estudio, desarrollaron el Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE), basado en la integración de la psicología y la literatura sobre emprendimiento, así como investigaciones empíricas previas a su investigación. Consideran que el instrumento permitió una interpretación más teórica y una medición psicométrica más sólida del objeto de estudio asociado con la intención emprendedora. Probaron el instrumento con una participación de 3223 estudiantes de 74 universidades en España. El CIE consta de cuatro subescalas: actitudes hacia el emprendimiento; normas subjetivas; autoeficacia e intención emprendedora. Utilizaron un modelo de ecuaciones estructurales para validar y comprobar la fiabilidad del instrumento. De los resultados obtenidos, ellos comprueban que la actitud, la norma subjetiva y la autoeficacia, se correlacionan positivamente con la intención emprendedora.

Laguía, Moriano, Molero y Gámez (2017) en su artículo “Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia” que tuvo el objetivo de validar un cuestionario que a su vez fue adaptado y validado en España. La metodología empleada en el estudio de Laguía et al. (2017) se apoyó en la TPB, la cual se utilizó como modelo para generar el instrumento CIE, que ha demostrado alto nivel predictivo en la medición de la intención emprendedora. De los resultados obtenidos, pueden decir que todos los factores a evaluar presentaron una relación significativa y positiva en la intención emprendedora por lo que los participantes tuvieron una puntuación alta en la intención emprendedora. Describen que se demostró que el CIE cuenta con características psicométricas adecuadas y un nivel confiable de capacidad predictiva para estudiar la intención emprendedora.

Acosta, Villacís y Jiménez (2017) en su artículo “Factores que conforman la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad de Guayaquil”, se centraron en generar un análisis de la intención emprendedora desde el involucramiento académico y científico basado en el estudio de Alonso (2012 citado por Acosta et al., 2017), quien conceptualiza el proceso emprendedor en la educación superior según la perspectiva sociocognitiva, el cual inicia desde la intención y los factores que la conforman. A su vez, el fundamento literario que presentan se da a partir de la TPB y las teorías que le preceden. La población sujeto de estudio fue el alumnado de la Universidad de Guayaquil, Colombia, poniendo especial atención a los estudiantes de pregrado y posgrado que estuvieran desarrollando trabajos de investigación sobre emprendimiento, tomando una muestra de 500 estudiantes universitarios. Se confirmó la fiabilidad del instrumento

y la escala de evaluación empleada, siendo adecuados para el contexto que se estudió. Como resultados relevantes se evidencia que la actitud, la norma subjetiva y la autoeficacia son valoradas positivamente por los estudiantes, por lo que tienen relación significativa con la intención emprendedora.

Espinoza, Jimber, Casas y Ceular (2018) en su trabajo “Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios: Validación de la Teoría de Acción Planificada”, presentan los resultados de la investigación, con un análisis descriptivo correlacional. Tuvieron el objetivo medir la intención de emprender en universitarios a través de los factores que en ella influyen, abarcando la Teoría de la Acción Planificada (TAP). Para la recolección de datos se utilizó el instrumento CIE. La aplicación del instrumento en esta investigación tuvo un incremento de preguntas (se incrementaron según la aplicación de Laguía et al., 2017), pero manteniendo el mismo modelo teórico. El instrumento fue transcrito en una herramienta online, para posteriormente enviarlo a los sujetos de estudio. En cuanto a los resultados más relevantes se nos comparte que al ser un estudio descriptivo y correlacional, las variables analizadas tienen una relación positiva y significativa con la intención de emprender, los encuestados muestran un interés significativo por emprender en un futuro cercano. La relación más sobresaliente entre las variables se presenta entre la actitud hacia la conducta y la autoeficacia, lo que deriva a la premisa de que, si una persona demuestra seguridad sobre poseer capacidad para desarrollar un emprendimiento, tendrá mayor disposición en su comportamiento emprendedor, por lo que, la intención emprendedora será mayor. Los autores concluyen, que los tres factores contemplados en la TPB pueden predecir satisfactoriamente una intención emprendedora, demostrando la alta fiabilidad del CIE.

En relación a la intención de emprender Ayala, Llanos, Figueroa y Céspedes (2018) realizaron un acercamiento en su trabajo “Estudio comparativo de las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios: Caso práctico Ingeniería Civil Industrial, Universidad Arturo Prat”, el cual se basó en un análisis comparativo de la intención de emprender de los estudiantes de dicha universidad, con el propósito de determinar si la formación que reciben durante su carrera contribuye o no de ampliar su intención y valoración empresarial, para finalmente comparar los resultados con los del estudio realizado anteriormente por los mismos autores. Empleando un enfoque cuantitativo, se aplicaron dos instrumentos de medición: el CIE, basado en la TPB, conformado por cuatro dimensiones: actitud hacia el emprendimiento, norma subjetiva, conducta

percibida e intención emprendedora y el Cuestionario de Intenciones y Valores Empresariales (VIE), conformado por seis dimensiones: valores, actitudes, autoeficacia emprendedora, norma subjetiva, intención emprendedora y tipo de emprendedor. De acuerdo con el análisis de los resultados, se confirma una tendencia positiva en el incremento de la intención de emprender de los estudiantes a lo largo de la carrera, con un 81% por parte de primer año a un 89% por los de quinto año. Finalmente, al hacer la comparación con un estudio anterior, el cual fue realizado en 2016, se percibió que la muestra de ese año sí presentó una disminución en la intención de emprender; mientras que, en la investigación de 2018, se observó un aumento significativo. Los autores concluyen, que las inferencias obtenidas del estudio han contribuido a establecer nuevas perspectivas sobre el proceso formativo a través de las actividades educativas implementadas por la Universidad Arturo Prat, ayudando a fortalecer y aumentar la intención emprendedora en los jóvenes universitarios.

Según Orrego "el emprendimiento se considera una práctica social, susceptible de entenderse según la expresión de la conducta humana, razón por la cual se adopta una concepción más amplia y se acepta la contribución multidisciplinar de las Ciencias Sociales en este campo" (Orrego, 2009).

La actitud es el estado de la mente que pone al sujeto en alerta ante situaciones favorables o desfavorables, de acuerdo con sus experiencias y aprendizajes pasados, que influyen en su futuro actuar con otros individuos, objetos o circunstancias (Espinoza, et. al., 2018 citado por Ccama, 2017). De esa forma, se estimulan actitudes hacia la conducta positivas con resultados deseables y actitudes hacia la conducta negativas con resultados no deseables (Saucedo, 2018 citado por Ccama, 2017).

Las normas subjetivas se entienden como la probabilidad con la que las personas o grupos influyentemente claves, consientan o anulen el desarrollo de una conducta en particular (Heydari, Xiaohu, Lai y Shang, 2020). Este ambiente lo protagonizan aquellas personas esenciales en diferentes ámbitos de la vida del sujeto, que le hacen cuestionarse si debe o no realizar determinado comportamiento. El factor de norma subjetiva se encuentra definido por dos elementos: las creencias normativas, siendo estas las normas impuestas por los grupos referentes al individuo sobre cómo debe ser su comportamiento y la motivación de cumplimiento, identificada como el albedrío de la persona de comportarse conforme a lo que esperan estos grupos referentes (Ajzen y Fishbein, 1980, citados en Ajzen, 1991).

El control conductual percibido se estructura a partir de las creencias de control, compuestas por la forma en la que el sujeto identifica sus capacidades o recursos disponibles y de la presencia de oportunidades importantes; este factor juega un papel fundamental en la TPB. Conforme mayor es el número de recursos y oportunidades que el individuo considera poseer, y menor el número de sus limitaciones, mayor será su sensación de control (Ccama, 2017).

La intención sobre la conducta representa la posición del sujeto en una medida de posibilidades subjetivas que relaciona al individuo en sí y a una acción en específico. Es decir, la intención es la probabilidad subjetiva de que un individuo lleve o no a cabo la acción (Fishbein y Ajzen, 1975, citados en Ajzen, 1991). Siendo este el medio necesario previo a realizar un comportamiento, la intención tiene una capacidad de explicación mayormente acertada, en comparación con otros factores que se han abordado en distintas investigaciones, como el de carácter psicológico (Bird, 1988, citado en Osorio y Londoño, 2015); esto posiciona a la intención como el antecedente que mejor explica y predice el comportamiento o conducta humana.

Descripción del método

En la presente investigación hemos de retomar el CIE, el cual fue creado Rueda, Moriano y Liñan (2015) basado en los TPB de Ajzen (1991). Se cuenta con una población de 45 estudiantes inscritos en la materia de Metodología Investigación (NRC 14042 y 90304) del segundo semestre de la licenciatura en contaduría; con un nivel de confianza del 95%, con p valor de .5 y un margen de error del 0.5, la muestra significativa es de 41 estudiantes. Se cuenta con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental – transversal, con un alcance descriptivo. La técnica utilizada para la recolección de los datos es un instrumento de tipo encuesta, el cual fue transcrito a una plataforma en línea a la cual tienen acceso los sujetos de estudio y fue compartida para su aplicación a través de una herramienta institucional como lo es la plataforma EMINUS, sistema para la educación multimodal distribuida, la cual ha sido de gran ayuda para la gestión de cursos en línea. Dicho instrumento consta de dos secciones; en la sección 1, se recopilan los datos demográficos de los estudiantes, donde se presenta una serie de preguntas puntuales para evaluar condiciones como el sexo, la edad, si ha tenido contacto con algún trabajo y de ser así la experiencia, el nivel de educación de los padres; consta de 14 ítems. Y en la sección 2, se miden las variables de Actitud, Norma Subjetiva, Control Conductual Percibido e Intención Emprendedora; consta de 20 ítems, con una escala de medición tipo Likert de 7 alternativas de

respuestas. Las alternativas de respuesta que se incluyen dentro en el constructo Actitud son de 1 totalmente improbable hasta 7 totalmente probable. Las alternativas de respuesta que se incluyen en el constructo Norma Subjetiva son de 1 totalmente desacuerdo hasta 7 totalmente de acuerdo. Las alternativas de respuesta que se incluyen en el constructo Control Conductual Percibido son de 1 totalmente ineficaz hasta 7 totalmente eficaz. Las alternativas de respuesta que se incluyen dentro en el constructo Intención Emprendedora son de 1 totalmente improbable hasta 7 totalmente probable. El tratamiento estadístico se realizó a través del SPSS en su versión 26.0; con los datos obtenidos, desde la aplicación en línea, los cuales se exportaron a Excel para ser procesados a través de este software especializado y así generar la estadística descriptiva y validación del instrumento, lo que permitió obtener información sobre el objeto de estudio para generar nuestras propias inferencias.

Resultados y discusión

Para evaluar la fiabilidad del instrumento utilizamos el modelo de Alfa de Cronbach, donde se obtuvo como resultado un valor de .795 (Tabla 1), con lo que determinó que es un instrumento aceptable, con base a la teoría que comparten George y Malley (2003) (Tabla 2). Resaltamos que tan solo sometimos a esta prueba a los 20 ítems que corresponden al instrumento CIE.

Tabla 2 – Estadístico de fiabilidad, calculado utilizando el modelo de Alfa de Cronbach.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach	
	basada en elementos estandarizados	N de elementos
.793	.797	20

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS

Tabla 3 - Valores de fiabilidad basado en Alfa de Cronbach

Coefficiente de Alfa	Valor de Fiabilidad
>.9	Es excelente
>.8	Es bueno
>.7	Es aceptable
>.6	Es cuestionable
>.5	Es pobre
<.5	inaceptable

Fuente: George y Malley (2003, p.231)

El 34.1% de los estudiantes censados son hombres, mientras que el 65.9% son mujeres. Considerando que los sujetos de estudio son estudiantes de licenciatura en un sistema escolarizado, se puede observar que el 85.4% pertenecen a un rango de 18 a 20 años; solo es de resaltar como tan solo un estudiante supera los 40 años (2.4%). Consideramos apropiado evaluar la situación laboral de los estudiantes encuestado, donde se resalta que el 73.2% no se encuentra trabajando; el 7.3% son trabajadores asalariados (tres trabajadores) y el 19.5% son trabajadores por cuenta propia (8 trabajadores), de donde podemos inferir que probablemente pueden haber emprendido algún tipo de negocio. De los trabajadores asalariados, dos se encuentran laborando en empresas privadas y uno en organismo público. Dos trabajadores manifiestan contar con mucha experiencia laboral, mientras que uno considera contar con poca experiencia. Ahora bien, de los que no trabajan, manifiestan que no lo hacen porque se encuentran dedicados solo al estudio 95.1% (38 estudiantes). Se evaluaron aspectos asociados al nivel de estudio máximo con el que cuentan sus padres de familia. Separamos por un lado a los papás y por otro a las mamás. De los padres se resalta que el 48.8% cuenta con estudios de bachillerato (la frecuencia más alta con 17 respuestas); el 14.6% manifestó que sus padres tan solo cuentan con primaria; el 17.1% tan solo cuenta con carrera técnica. Tan solo el 14.6% cuenta con licenciatura y el 4.9% con maestría. Por otro lado, las madres de los estudiantes, el 41.5% cuentan con estudios concluidos al bachillerato, mientras que el 22% cuenta con primaria. El 19.5% cuenta con estudios de carrera técnica. Muy similar a los resultados de los padres, el 12.2% cuenta con licenciatura y el 4.9% con maestría. El 58.5% de los estudiantes cuentan con algún familiar que es empresario o posee algún negocio propio.

Evaluamos el constructo Actitud (AE), obteniendo resultados positivos y significativos. Recordemos que la actitud es un estado que nos pone en alerta ante una situación que puede ser favorable o no, tomando como referencia nuestras experiencias o las de alguien más, o bien tomando aprendizajes que tenemos del pasado. En este sentido, los estudiantes dejaron de manifiesto que es totalmente probable que ellos pueden enfrentarse a nuevos retos (EA1). La mayoría considera moderadamente probable que puede crear empleo para otras personas (EA2). Consideran que es totalmente probable que puedan ser creativos e innovadores (EA3). También existe un nivel de confianza por tener altos ingresos económicos (EA4). Por último, consideran moderadamente probable el que asuman riesgos calculados (EA5). Estos estudiantes cuentan con

expectativas de ser sus propios jefes (EA6). Los estadísticos completos se encuentran en la Tabla 3.

Tabla 4 – Estadísticos al evaluar la Actitud Emprendedora (AE) de los estudiantes

		AE1.	AE2.	AE3.	AE4.	AE5.	AE6.
N	Válido	41	41	41	41	41	41
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
	Media	5.54	5.17	5.68	5.98	4.59	6.05
	Mediana	7.00	4.00	7.00	7.00	4.00	7.00
	Moda	7	4	7	7	4	7
	Mínimo	4	1	1	4	1	1
	Máximo	7	7	7	7	7	7

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS.

Las Normas Subjetivas (NS), se consideran como la probabilidad con la que un individuo o grupos influyentes clave, estimulan o anulen el desarrollo de alguien en particular. En este sentido, la familia directa, los amigos más cercanos y los compañeros o colegas son los responsables de protagonizar e influir en diferentes ámbitos de su vida (a los estudiantes), basado en las creencias normativas. Los resultados nos describen que están totalmente de acuerdo en que los padres y hermanos (NS1), los amigos cercanos (NS2) y los compañeros o colegas (NS3), son influyentes claves, lo que nos permite inferir que son piezas fundamentales en el desarrollo de los estudiantes (Tabla 4).

Tabla 4 – Estadísticos al evaluar la Norma Subjetiva (NS) de los estudiantes

		NS1.	NS2.	NS3.
N	Válido	41	41	41
	Perdidos	0	0	0
	Media	5.90	5.83	5.83
	Mediana	7.00	7.00	7.00
	Moda	7	7	7
	Mínimo	4	4	4
	Máximo	7	7	7

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS.

Para el caso del constructo de Control Conductual Percibido (CC), partimos de las creencias de control, compuestas por la forma en la que el sujeto identifica sus capacidades o recursos, así como de la presencia para aprovechar las oportunidades que se les presentan. La

teoría nos manifiesta que conforme mayor es el número de recursos y oportunidades que consideramos que podemos poseer y menor es el número de limitaciones, obtendremos una mayor sensación de control. En este sentido, los estudiantes nos describen a través de los resultados que se consideran medianamente eficaces para definir una idea de negocios y la estrategia de una nueva empresa (CC1); consideran que son medianamente eficaces para mantener bajo control el proceso de creación de una nueva empresa (CC2); además, se consideran moderadamente eficaces para negociar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores y bancos (CC3), mostrándose discretos, quizás por el temor a invertir o buscar financiamiento con alguna institución financiera. Así también, se consideran moderadamente eficaces para reconocer oportunidades en el mercado para nuevos productos y/o servicios (CC4). Otro aspecto donde se consideran moderadamente eficaces es para relacionarse con personas claves para obtener capital para crear una nueva empresa (CC5). Esto los lleva a reflexionar que se consideran moderadamente eficaces para crear una empresa (CC6). En este sentido, con base a estos resultados, valdría la pena reflexionar sobre lo que se puede hacer desde la academia, para ayudar a los estudiantes a superar estos miedos; podría ser que aún no se encuentran preparados (profesionalmente hablando) para afrontar este tipo de situaciones (Tabla 5).

Tabla 5 – Estadísticos al evaluar la Control Conductual Percibido (CC) de los estudiantes

		CC1.	CC2.	CC3.	CC4.	CC5.	CC6.
N	Válido	41	41	41	41	41	41
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
	Media	5.54	5.39	5.10	5.17	5.02	4.59
	Mediana	7.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	Moda	7	4	4	4	4	4
	Mínimo	4	4	1	4	1	4
	Máximo	7	7	7	7	7	7

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS.

El constructo de Intención Emprendedora (IE), mide la intención sobre la conducta que representan la posición dentro de las posibilidades subjetivas que relacionan al individuo entre sí y una acción en específico, lo que nos lleva a identificar probabilidad subjetiva de que un estudiante lleve o no a cabo una acción. En este sentido, de los resultados obtenidos, podemos describir que los estudiantes que atendieron el instrumento consideran moderadamente probable

el que lleguen a crear una empresa (IE1); también consideran moderadamente probable a estar dispuestos a esforzarse lo que sea necesario para ser empresario (IE2). Consideran moderadamente probable a contar con serias dudas sobre si alguna vez llegaran a crear una empresa (IE3); también consideran moderadamente probable a estar decididos a crear una empresa en el futuro (IE4). También consideran moderadamente probable en que su objetivo profesional es ser empresario algún día (IE5). Al igual que el constructo Control Conductual Percibido, los estudiantes no se encuentran totalmente convencidos en poder emprender, pero siguen siendo resultados positivos (Tabla 6).

Tabla 6 – Estadísticos al evaluar la Control Conductual Percibido (CC) de los estudiantes

		IE1	IE2.	IE3.	IE4.	IE5.
N	Válido	41	41	41	41	41
	Perdidos	0	0	0	0	0
	Media	4.59	5.32	4.15	4.73	5.02
	Mediana	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	Moda	4	4	4	4	4
	Mínimo	1	4	1	1	1
	Máximo	7	7	7	7	7

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS.

Conclusiones

La mayoría de los encuestados corresponde a mujeres, siendo el sexo que predominó en la aplicación del instrumento. La edad promedio se encuentra entre 18 y 20 años. Siendo estudiantes de un sistema escolarizado, solo se dedican a estudiar, por eso el índice tan bajo de estudiantes que se encuentran trabajando o bien que han emprendido algún negocio. El grado de estudios de los padres y madres de los estudiantes promedio corresponde a bachillerato

Con relación al constructo Actitud, los estudiantes se encuentran en alerta ante situaciones que podemos considerar favorables, muy probablemente basados con alguna experiencia que sin duda han marcado un aprendizaje, lo que puede influir en el cómo actuar a futuro. Consideramos que cuentan con actitudes para poder emprender un negocio, lo que nos lleva a inferir que se encuentran predispuestos para poder enfrentarse a nuevos retos, crear empleo, ser creativos e innovadores, a conseguir altos ingresos, asumiendo riesgos calculados para ser sus propios jefes, siendo estos los resultados obtenidos del constructo Actitud.

Con relación al constructo de las Normas Subjetivas, sin duda alguna tanto la familia directa, como los amigos cercanos y los compañeros, son un referente que influye positivamente en las acciones y la posibilidad que tienen los estudiantes para poderse desarrollar.

Del constructo Control Conductual Percibido, puede ser en donde los estudiantes presentaron los resultados más bajos con relación a los demás. Estamos seguros de que los estudiantes a esta altura de su vida si pueden identificar sus capacidades y los recursos con los que disponen, así como de las oportunidades que se les pueden presentar. Sin embargo, no cuentan con la seguridad quizás para asumir este tipo de compromisos y de riesgos. No descartamos que los resultados sean buenos, sino que han identificado un área de oportunidad para la academia refuerce aquellos aspectos teóricos y prácticos que permiten a los individuos a fortalecerse.

Del constructo de Intención Emprendedora es una representación de la posición de los estudiantes ante sus posibilidades subjetivas con la acción en específico, lo que nos lleva a determinar que la probabilidad subjetiva de que los estudiantes tengan la posibilidad de emprender es moderadamente aceptable. Un resultado positivo, pero nos deja la reflexión que podemos hacer más con la ayuda de la academia para permitir que los futuros profesionales cuenten con las competencias necesarias para enfrentarse ante este tipo de situaciones.

Debemos reflexionar sobre los resultados que se han obtenido, ya que podría no dejarnos satisfechos, pero tenemos que tomar en consideración que nuestra muestra está conformada por estudiantes de nuevo ingreso, siendo apenas del segundo semestre de una carrera. A pesar de que se cuentan con algunos que han emprendido un negocio y otros que se encuentran trabajando, la mayoría está dedicada a estudiar. Otro factor que puede incidir sobre los resultados está asociado con la pandemia por la que estamos atravesando. De lo que hemos obtenido como resultado, podríamos derivar una investigación a futuro con este grupo control, toda vez que ya cuentan con una formación terminal y así comparar el antes con el después, convirtiendo el estudio en un diseño no experimental – longitudinal. Otra alternativa, podría ser medir fuera de este grupo de control, con estudiantes que están por egresar para conocer los resultados a los que se pueden llegar con estudiantes que han recibido una formación profesional. Otro aspecto que podemos considerar es aplicar este estudio con estudiantes que se encuentran en el Sistema de Enseñanza Abierta (SEA), un sistema donde los estudiantes trabajan durante la semana y se

forman solo el fin de semana. Al tener estudios con estudiantes de un sistema escolarizado y de uno abierto, podremos generar un comparativo.

Consideramos que hemos alcanzado los objetivos de la presente investigación, ya que logramos aplicar un instrumento para evaluar el nivel de intención de emprender en estudiantes de contaduría. Se logró evidenciar que los estudiantes cuentan con intenciones moderadamente aceptables para emprender. También validamos que el modelo se puede aplicar a nuestro contexto. Nos permitió reflexionar sobre la importancia de aplicar el instrumento con un sistema diferente al escolarizado y también sobre evaluar otros perfiles.

Referencias bibliográficas

- Acosta, M., Villacís, W. & Jiménez, M. (2017). Factores que conforman la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad de Guayaquil. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 3(3), 1116-146.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Ayala, E., Llanos, M., Figueroa, N. & Céspedes, S. (2018). Estudio Comparativo de las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios: Caso práctico Ingeniería Civil Industrial, Universidad Arturo Prat. *Revista Perspectiva*, 19(2), 165-183.
- Ccama, S. (2017). Análisis del emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de la Universidad
- Espinoza, E., Jimber, J., Casas, J. & Ceular, N. (2018). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios: Validación de la Teoría de Acción Planificada. *Revista Científica ECOCINCIA*, 6(1), 1-17. DOI: <https://doi.org/10.21855/ecociencia.62.127>
- George, D., y Mallery, P. (2003). *SPSS para Windows paso a paso: una guía simple y actualización de referencia 11.0 (4ª edición)*. Boston: Allyn y Bacon
- Heydari, M., Xiaohu, Z., Lai, K. K., & Shang, Y. (2020). Entrepreneurial Intentions and Behaviour as the Creation of Business: Based on the Theory of Planned Behaviour Extension Evidence from Polish Universities and Entrepreneurs. *Propósitos y Representaciones*, 8 (2). DOI: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8nSPE2.674>
- Krueger, N., Reilly, M., & Carsrud, A. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15 (5-6), 411-432.
- Laguía, A., Moriano, J. A., Molero, F., & Gámez, J. A. (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia. *Universitas Psychologica*, 16(1), 1-14. DOI: <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-1.vcie>
- Orrego, C. (2009). La fenomenología y el emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, 17 (21), 235-252.

- Osorio, F. & Londoño, J. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Cuadernos de Administración*, 28 (51), 103-131. DOI: <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.cao28-51.ieee>
- Rueda, S., Moriano, J., & Liñán F. (2015). Validating a theory of planned behavior questionnaire to measure entrepreneurial intentions. En A. Fayolle, P. Kyrö & F. Liñán (Eds.), *Developing, shaping and growing entrepreneurship* (pp. 60-78). Reino Unido: Edward Elgar. DOI: <http://dx.doi.org/10.4337/9781784713584.00010>