

Pertinencia laboral de egresados de licenciatura en tecnologías de información. Caso Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua

José René Arroyo Ávila²⁰, María del Rosario de Fátima Alvírez Díaz²¹, Oscar Alejandro Viramontes Olivas²²

Resumen

El objetivo del estudio fue determinar la pertinencia laboral de egresados de licenciatura en tecnologías de información de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. En la investigación se utilizaron los métodos analítico-sintético y teórico deductivo; fue de forma aplicada, de tipo descriptivo, de modo bibliográfico y de campo. La técnica utilizada fue la encuesta, para lo cual se aplicó un cuestionario en la plataforma Google Forms a egresados de los programas de Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa (generaciones 1986 a 2016) y Licenciado en Administración de Tecnologías de Información y Comunicaciones (generaciones 2016 a la fecha). La muestra fue de 338 personas, para un porcentaje de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. La fiabilidad del instrumento fue analizada a través de Alfa de Cronbach, cuyo valor fue de 0.827 con lo que se confirmó que tuvo muy alta fiabilidad. Entre los principales resultados se determinó que el 88% de los egresados están satisfechos con la carrera que seleccionaron, el 98% se mostró satisfecho con sus docentes, y el 87% se mostró satisfecho con los programas de estudio que llevaron durante su carrera. Con esto último, siendo el valor más bajo de las dimensiones analizadas, permite determinar que hace falta una actualización de los temas que se incluyen en cada una de las materias; que es una de las tareas más relevantes que hay que considerar como resultado del estudio.

Palabras clave: Pertinencia laboral, Tecnologías de Información y Comunicación.

Abstract

The aim of the study was to determine the employment relevance of graduates of a degree in information technology from the Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Analytical-synthetic and theoretical-deductive methods were used in the research; it was applied, descriptive, bibliographical and field. The technique used was the survey, for which a questionnaire was applied on the Google Forms platform to graduates of Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa (1986 to 2016 generations) and Licenciado en Administración de Tecnologías de Información y Comunicaciones (2016 to date generations). The sample was 338 people, for an error rate of 5% and a confidence level of 95%. The reliability of the instrument was analyzed through Cronbach's Alpha, whose value was 0.827, which confirmed that it had a very high reliability. Among the main results, it was determined that 88% of the graduates are satisfied with the career they selected, 98% were satisfied with their teachers, and 87% were satisfied with the study programs they took during their career. With the latter, being the lowest value of the dimensions analyzed, it allows determining that an update of the topics included in each of the subjects is needed; which is one of the most relevant tasks to be considered as a result of the study.

Keywords: Job relevance, Information and Communication Technologies.

²⁰ Universidad Autónoma de Chihuahua, celular 614 427 4488, correo rarroyo@uach.mx

²¹ Universidad Autónoma de Chihuahua, celular 614 184 4587, correo malvidre@uach.mx

²² Universidad Autónoma de Chihuahua, celular 614 252 1141, correo violioscar@gmail.com

Introducción

La celeridad con la que se gesta en el contexto mundial la innovación y la difusión de las nuevas tecnologías, obligan a la continua actualización de las estructuras productivas y sociales de los países, situación que impacta a la mayoría de las instituciones; esto, aunado a las tendencias en la educación, las cuales demandan estrategias de formación con un enfoque acorde a la realidad global, en una sociedad moderna signada por las tecnologías de información, la biotecnología, la unificación electrónica del planeta y los aspectos relacionados con el ser y el sentido de la vida. Todos estos factores integran un contexto donde las instituciones educativas necesitan ser evaluadas, con el propósito de conocer el impacto de su acción y funcionalidad, así como la pertinencia, equidad, oportunidad y calidad de sus egresados. Indicadores que requieren que las instituciones educativas estén vinculadas con la sociedad, con el fin de identificar las demandas formativas en cada una de las prácticas profesionales, así como la conformación de nuevas profesiones que puedan dar respuesta a las necesidades sociales.

Una de las exigencias que marca el proceso de globalización en las organizaciones es la estandarización de los servicios que se prestan y con ello la dimensión de la 'calidad', cobra un nuevo significado muy ligado a la función de normalización de las operaciones de las organizaciones privadas o públicas que cada vez más se acogen a alguna de sus variables. La adopción de esta normatividad, que en algunos casos es la única alternativa de supervivencia de la organización, no está exenta de problemas. En el sector académico la calidad es considerada como uno de los elementos que ayudarán a redefinir el compromiso y el rumbo de las instituciones educativas, en donde la calidad se mide en función de la satisfacción del cliente, consumidor o usuario de un servicio.

En la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE, se documentan los estándares de la educación, los cuales se enfocan en la medición, análisis y mejora del desempeño en los sistemas de educación de los países miembros, cuyo propósito es apoyar a quienes toman las decisiones con el fin de que formulen políticas fundamentadas para mejorar el desempeño de los sistemas educativos, al ofrecer servicios de calidad, lo que implica la satisfacción de los usuarios. De tal suerte que la educación superior necesita modernizarse y construir vínculos para la colaboración entre ella, el mundo productivo, el trabajo y la sociedad; esta relación permitirá a las instituciones educativas enfocarse en los requerimientos de

formación planteados por la humanidad, lo que permitirá que las Instituciones de Educación Superior (IES) se mantengan a la vanguardia y, con ello, prestar un servicio de calidad.

La Universidad Autónoma de Chihuahua, en ese contexto, hace suya la tarea en la prestación de un servicio educativo de calidad en la formación del personal calificado técnicamente y comprometido socialmente; el resultado de esta labor requiere de la evaluación de los programas académicos ofertados. Esta valoración se realiza de distintas formas, entre las que se consideran el seguimiento de egresados y el estudio de las demandas por parte de los empleadores; ambos actores, junto con estudiantes y catedráticos, son informantes significativos en esta tarea, para tener una imagen del todo, que permita, si es necesario, tomar decisiones con respecto a la formación que se otorga en nuestra máxima casa de estudios.

El seguimiento de egresados implica estudiar la pertinencia, vigencia y funcionalidad de los planes y programas de estudio que se ofertan, a través de su impacto en el mercado laboral, así mismo, se pretende generar información que sea de utilidad para la planeación educativa, todo lo cual sirve de retroalimentación a la universidad y amplía el horizonte de la vinculación con la sociedad.

Lo antes descrito lleva a generar un cuestionamiento eje que se constituyó en el hilo rector del seguimiento de egresados y que se plantea a continuación: ¿Cómo evalúan los egresados de la Facultad de Contaduría y Administración el programa académico que cursaron, en cuanto a su formación académica y profesional?

Fundamentación Teórica

En el Plan de Desarrollo de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), se plantea la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de egresados para determinar, desde la voz del egresado, si el producto de su educación es adecuado a las necesidades que en su papel como profesionista requiere, con el fin de que todo cambio en el entorno se refleje en los perfiles profesionales de las licenciaturas que se ofertan en la institución.

Desde hace varios años, Instituciones de Educación Superior (IES), tanto nacionales como internacionales, se han visto inmersas en procesos de reforma e innovación curricular para establecer una relación más efectiva con las problemáticas sociales; donde no sólo han tenido que modificar sus planes y programas de estudios, sino que han tenido la necesidad de transitar hacia un nuevo modelo educativo.

La UACH, dentro de estos procesos de cambio, construyó hace años un modelo educativo que respondiera a los retos de su contexto social, instaurando el denominado Modelo Educativo por Competencias Centrado en el Aprendizaje; que se visualizó como el modelo que respondiera a las demandas de la sociedad del conocimiento, el cual es aplicado en cada uno de los programas educativos que ofrece la universidad en sus 15 Unidades Académicas, cuya fundamentación se encuentra estructurada a partir de sus cuatro componentes:

- Filosófico. Se pretende la formación de sujetos integralmente desarrollados; es decir, profesionistas que demuestren desempeños competentes y pertinentes con la problemática social y productiva, para que promuevan el desarrollo de la sociedad; considera que todo ser humano tiene un gran potencial susceptible a ser desarrollado cuando muestra interés por aprender y que se sustenta en los cuatro pilares para la educación de este milenio: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser (Delors, 1998). Algunos de los valores constitutivos que los estudiantes desarrollan en este modelo son: responsabilidad, honestidad, compromiso, creatividad, innovación, cooperación, pluralismo, liderazgo y humanismo entre otros.
- Conceptual. Se fundamenta en el desarrollo constructivo de conocimientos, habilidades y actitudes que permitan a los estudiantes insertarse adecuadamente en la estructura laboral y adaptarse a los cambios y reclamos sociales (Marin, 2003). De esta manera, las competencias se definen como un conjunto de actitudes, habilidades y conocimientos que se expresan mediante desempeños relevantes para dar solución a la problemática social, así como para generar necesidades de cambio y de transformación. Implican saber conocer, saber hacer, saber convivir y saber ser; sujeto a contingencias que pueden ser transferidos con creatividad a cualquier contexto productivo. El paradigma en el que se sustenta es el pedagógico, el cual propicia que los estudiantes por la vía de la experiencia generen mecanismos de inducción que los conduzca más allá de lo previsto (González Romero, 1977). Las competencias que la UACH desarrolla se clasifican en:
 - Competencias básicas: son las cualidades que los egresados desarrollan independientemente del programa académico del que egresen: sociocultural, solución de problemas, trabajo en equipo y liderazgo, emprendedor y comunicación.
 - Competencias profesionales: son la base común de la profesión, que son las semejantes a un campo de acción profesional, o área del saber.

- Competencias específicas: son aquellas exclusivas de cada carrera, las que propician el desempeño específico en el campo de aplicación concreta de su desenvolvimiento laboral.
- Psicopedagógico. Este componente enfatiza en una práctica educativa centrada en el aprendizaje, en donde el papel del estudiante y del docente cobran un nuevo sentido, ya que el estudiante construye el aprendizaje a través de la interacción con la información; asumiendo una actitud crítica, creativa y reflexiva que le permite ir aplicando lo que aprende en los problemas cotidianos; por lo que es un autogestor de su propio aprendizaje; el docente por su parte es el responsable de propiciar los ambientes de aprendizaje que promueven actitudes abiertas, de disposición que los lleva al desarrollo de habilidades para que los estudiantes:
 - Aprendan aprender, es decir a regular sus procesos de aprendizaje, a darse cuenta de lo que aprenden y cómo lo hacen, a contar con elementos y criterios para seleccionar la información pertinente y congruente con los problemas de la sociedad que pretenden solucionar.
 - Aprendan a hacer, para que desarrollen habilidades en una integración con el todo, que les permita aplicar lo que saben en beneficio de su entorno social; atendiendo las contingencias y los cambios continuos del contexto global.
 - Aprendan a convivir, es decir, trabajar en equipo respetando al otro, convivir en el pluralismo, incorporar en su formación y desempeño profesional a lo interdisciplinario y al prepararse dentro de una cultura de la legalidad.
 - Aprenda a ser, que se visualice como un ser particular orientado a lo universal; una persona que es él por sí mismo, autónomo, responsable y comprometido con su formación profesional y con el desarrollo de la sociedad.
- Metodológico. Orienta el diseño y rediseño curricular por competencias desde una perspectiva abierta y flexible, que se basa en el principio de que la educación debe centrarse en el aprendizaje, contando con la participación directa y activa del estudiante en el diseño de su plan de estudios y en los procesos formativos promoviendo el docente la investigación y el trabajo interdisciplinario como formas didácticas idóneas (Soto Perdomo, 1995). En su forma operativa el currículo flexible se define como una propuesta diferente a la concepción lineal y rígida que tiene sustento en el conductismo, el cual se centra en los resultados y en la enseñanza. En este sentido, un currículo flexible es aquel que (Soto Perdomo, 1995):

- Permite la participación activa del estudiante en su formación al brindarle la posibilidad de diseñar su propio plan de estudios.
- Propicia la formación interdisciplinaria al permitir el contacto directo con contenidos, experiencias, estudiantes, docentes, investigadores y profesionales de otras unidades e instituciones, enriqueciendo la formación profesional.
- Brinda al estudiante un ambiente más propicio para su formación científica, profesional y humanista ya que ofrece mejores condiciones de trabajo.
- Posibilita la vinculación constante con el entorno socioeconómico; ya que su carácter flexible permite la incorporación y modificación de contenidos de acuerdo a los cambios de la realidad.
- Amplía y diversifica las opciones de formación profesional.
- Logra que los recursos financieros y humanos alcancen niveles eficaces.

La flexibilidad curricular se define como un proceso complejo y gradual de incorporación de rasgos y elementos destinados a otorgar mayor pertinencia y eficacia a los programas y estructuras académicas, considerando las particularidades derivadas de los campos disciplinarios, de los tipos institucionales y de los programas (Escalona Ríos, 2008) .

Desde este planteamiento, en la UACH los planes y programas de estudio, se plantean como meta, no como fin, la estructura de los mismos considera a los contenidos y a los comportamientos deseados de manera integral:

- Se evalúan por créditos, lo cual propicia la movilidad intra e interinstitucional en los estudiantes y que dosifiquen su propia carga académica con ayuda del tutor.
- Propician que se curse menos materias seriadas y se elijan más materias optativas.
- Promueven una práctica docente centrada en el aprendizaje.
- Incorporan las tutorías, en apoyo a los problemas personales del estudiante durante su trayectoria educativa.
- Impulsan el uso de las tecnologías de información y de comunicación como apoyo al proceso educativo.
- Propician el aprendizaje de un segundo idioma.
- Permiten una relación más efectiva entre la universidad y la sociedad.
- Favorece el trabajo de academias para la revisión y actualización de los programas analíticos y las estrategias de aprendizaje.

Es así que hablar del modelo educativo de la UACH implica hacer referencia a:

- La formación integral del estudiante por competencias.
- La práctica educativa centrada en el aprendizaje.
- La tutoría.
- La flexibilidad curricular.
- Una administración educativa para el cambio.

Descripción del Método

En este estudio se utilizaron los métodos analítico-sintético y teórico deductivo. El método analítico-sintético se refieren a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: el análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades; en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. La síntesis es la operación inversa, que establece mentalmente la unión o combinación de las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017). Por su parte en el método teórico deductivo se organizan hechos conocidos y se extraen conclusiones mediante una serie de enunciados, conocidos como silogismos, que comprenden: la premisa mayor, la premisa menor y la conclusión (Dávila Newman, 2006). Mediante la deducción se pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad; las generalizaciones son puntos de partida para realizar inferencias mentales y arribar a nuevas conclusiones lógicas para casos particulares (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017).

Asimismo, la investigación fue: de forma aplicada, de tipo descriptiva, de modo bibliográfico y de campo.

El objetivo general del estudio fue determinar la pertinencia laboral de egresados de licenciatura en tecnologías de información de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

La técnica utilizada fue la encuesta; para lo cual se diseñó un cuestionario en la plataforma Google Forms, al cual se le realizó un piloteo previo obteniendo algunas recomendaciones que fueron atendidas antes de aplicarse.

La unidad sujeta a análisis fueron los egresados de los programas de Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa (generaciones 1986 a 2016) y Licenciado en Administración de Tecnologías de Información y Comunicaciones (generaciones 2016 a la

fecha) entendiéndose como egresado al estudiante que concluyó su plan de estudios debido a que acreditó la totalidad de las asignaturas. La muestra fue de 338 personas, para un porcentaje de error del 5% y un nivel de confianza del 95% (Creative Research Systems, 2022).

Una vez recabada la información de 338 cuestionarios, se convirtieron los datos al Programa Estadístico SPSS y se hizo un análisis a través de Alfa de Cronbach, que permite estimar la fiabilidad de un instrumento en donde se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica, que cuanto más cerca se encuentre al valor de 1, mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. Al evaluarse el cuestionario, el valor de fiabilidad fue de 0.827 con lo que se confirma que el instrumento tiene muy alta fiabilidad, como observa en la tabla 1.

Tabla 1. Determinación del valor de Alfa de Cronbach del instrumento aplicado a alumnos.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.827	12

Fuente: Propia de los autores.

Con la base de datos integrada, se calculó para cada ítem, un índice sumativo en el paquete estadístico SPSS, agrupando las respuestas de cada escala Likert en tres dimensiones: baja satisfacción, mediana satisfacción y alta satisfacción. Esto se hizo con base en los resultados del análisis descriptivo estadístico de frecuencias, en donde al valor máximo del índice sumativo se le restó el valor mínimo y se dividió entre 3 para dar forma a cada dimensión. El resultado de este procedimiento se dará cuenta en el siguiente apartado.

Resultados y Discusión

Una vez aplicada la encuesta a los 338 exalumnos, de los cuales el 51.3% fueron hombres y el restante 48.7% fueron mujeres; en cuanto al período de egreso de cada profesionista, el 37% egresaron antes de 1996, el 40% entre los años 1997 y 2005, el 21% entre los años 2006 y 2015 y el restante 2% egresaron de 2016 a la fecha.

Como parte fundamental del estudio, estaba considerado valorar el nivel de satisfacción que los egresados tenían con su carrera, en donde el 43% indicó su total satisfacción con la elección de la carrera cursada, el 19% señaló estar satisfecho, el 15% su valoración fue neutra, mientras que el 13% indicó insatisfacción y el 10% total insatisfacción, tal como se puede observar en la figura 1.

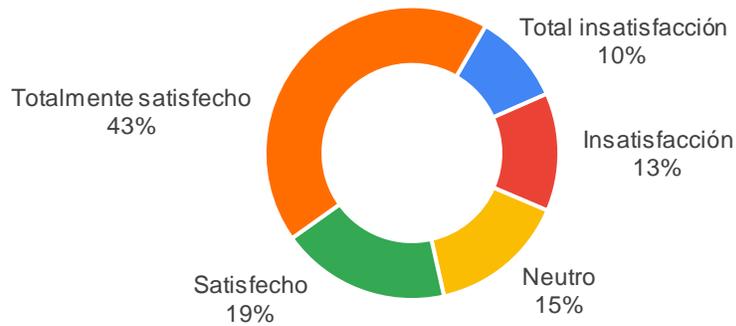


Figura 1. Satisfacción de los egresados con la carrera seleccionada.
Fuente: Propia de los autores.

En relación con la satisfacción que el egresado tuvo con el tiempo en que el pudo ubicarse en un trabajo formal, el 50% estuvo totalmente de acuerdo, el 13% estuvo de acuerdo, el 10% dio su valoración de forma neutra, el 16% estuvo en desacuerdo y el 11% mostró estar totalmente en desacuerdo, lo cual se puede observar en la figura 2.

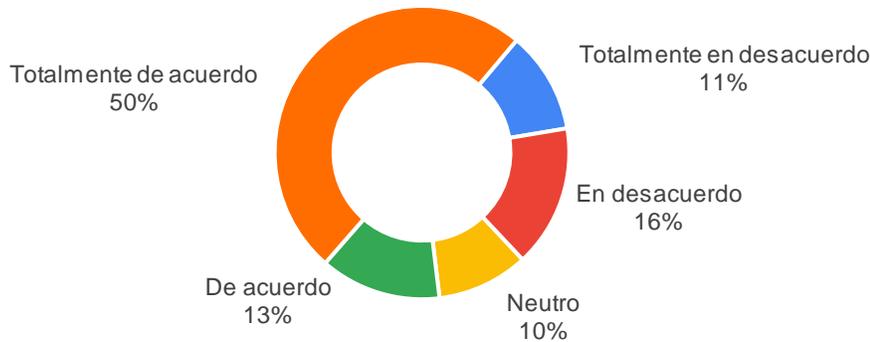


Figura 2. Tiempo en el que el egresado fue contratado en un trabajo formal.
Fuente: Propia de los autores

En cuanto a la congruencia de trabajo en el que se contrató y lo aprendido en las aulas, el 48% estuvo totalmente de acuerdo con tal aseveración, el 12% estuvo de acuerdo, el 8% dio una valoración neutra, el 17% estuvo en desacuerdo y el 15% estuvo totalmente en desacuerdo; tal información se muestra en la figura 3.

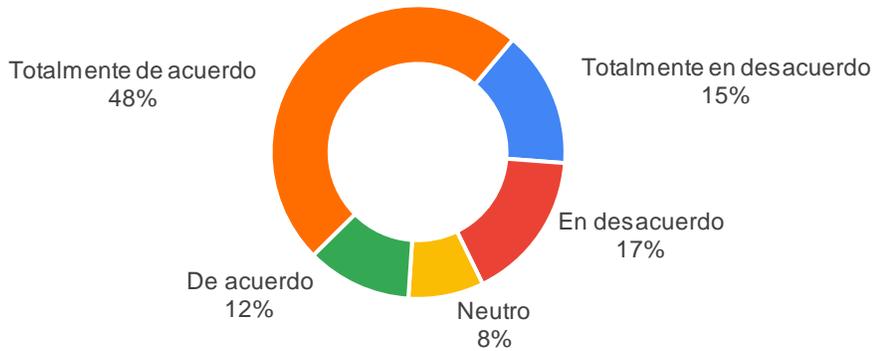


Figura 3. Congruencia entre el trabajo del egresado y lo aprendido en las aulas.
Fuente: Propia de los autores

Otro de los cuestionamientos fue, si el egresado consideraba que su carrera es una excelente área de oportunidad en el mercado laboral, a lo que el 47% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo, el 17% estuvo de acuerdo, el 12% dio una valoración neutra, el 14% estuvo en desacuerdo y el restante 10% estuvo totalmente en desacuerdo, tal como se muestra en la figura 4.

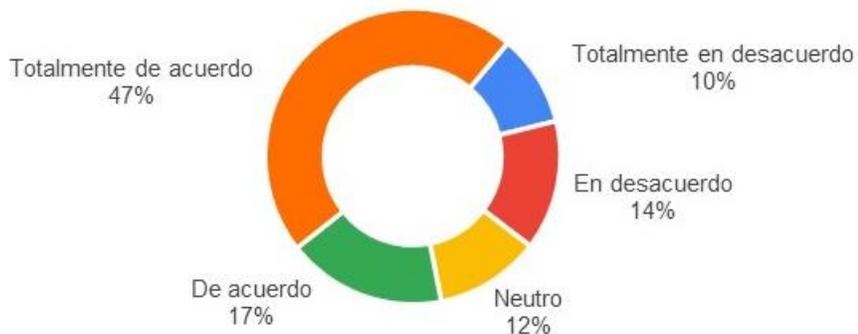


Figura 4. Consideración del egresado si su carrera es una excelente área de oportunidad laboral.
Fuente: Propia de los autores

En cuanto a su nivel de ingresos económicos, el 22% de los egresados señaló estar totalmente de acuerdo que era bien remunerada su carrera, el 23% señaló estar de acuerdo, el 24% dio su valoración de manera neutra, el 19% estuvo en desacuerdo y el 12% mostró estar totalmente en desacuerdo, misma información que se puede observar en la figura 5.

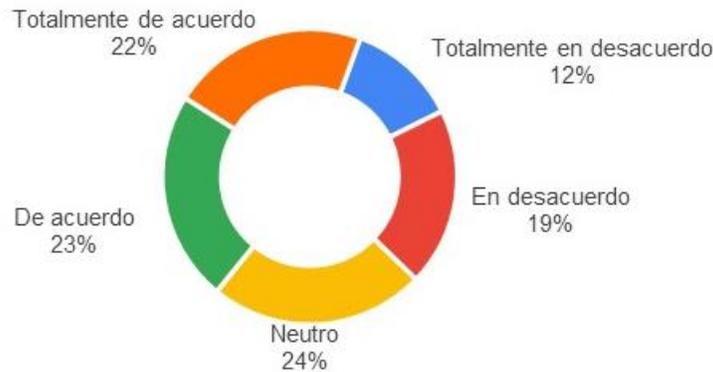


Figura 5. Consideración sobre el nivel salarial del egresado y sus conocimientos.
Fuente: Propia de los autores

Complementariamente con el ítem anterior, los niveles salariales de los egresados fueron el 16% menor a los 15,765 pesos mensuales (tres salarios mínimos mensuales), el 35% estuvo entre 15,766 y 26,275 pesos mensuales (este último valor corresponde a cinco salarios mínimos mensuales), el 14% estuvo entre 26,276 y 36,785 pesos mensuales (este último valor corresponde a siete salarios mínimos mensuales), el 13% estuvo entre 36,786 y 47,295 pesos mensuales (este último valor corresponde a nueve salarios mínimos mensuales), el 6% estuvo entre 47,296 y 63,060 pesos mensuales (este último valor corresponde a doce salarios mínimos mensuales), el 3% estuvo entre 63,061 y 78,825 pesos mensuales (este último valor corresponde a quince salarios mínimos mensuales), el 7% señaló tener un ingreso mensual mayor a 78,825 pesos y el 6% restante decidió no dar a conocer su ingreso; información que se muestra en la figura 6.

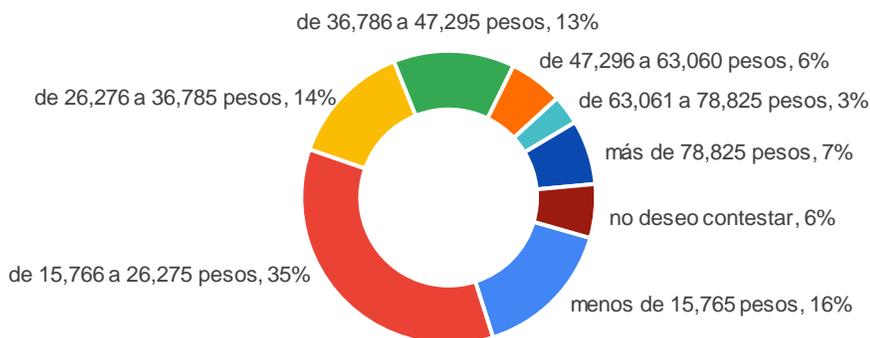


Figura 6. Niveles salariales de los egresados.
Fuente: Propia de los autores

Todos los ítems anteriores se agruparon a través de índice sumativo en el paquete estadístico SPSS y se determinaron tres dimensiones de satisfacción con su carrera, en donde el 60% consideró alta satisfacción, el 28% señaló media satisfacción y el 12% baja satisfacción. Para reafirmar los datos anteriores, se determinó estadísticamente el nivel de asimetría, que es un indicador que permite establecer la forma que presenta una distribución de probabilidad de una variable aleatoria sin tener que hacer su representación gráfica. El eje de simetría se considera una recta paralela al eje de ordenadas que pasa por la media de la distribución. Si una distribución es simétrica, existe el mismo número de valores a la derecha que a la izquierda de la media, por tanto, el mismo número de desviaciones con signo positivo que con signo negativo. La asimetría obtenida en el análisis estadístico fue de -0.958 , por lo que se asume que, siendo asimetría negativa, la "cola" a la izquierda de la media es más larga que la de la derecha, es decir, que hay valores más positivos, lo que permite concluir que es significativamente mayor la satisfacción positiva.

Ahora bien, en cuanto a la valoración que hicieron los egresados sobre sus docentes, el 33% señaló estar totalmente de acuerdo con su actuación como profesor, el 36% mencionó estar de acuerdo, el 9% se mostró neutro en su respuesta, el 11% estuvo en desacuerdo con lo analizado y el 11% refirió estar en total desacuerdo con los docentes que tuvo en su carrera, lo que se muestra en la figura 7.

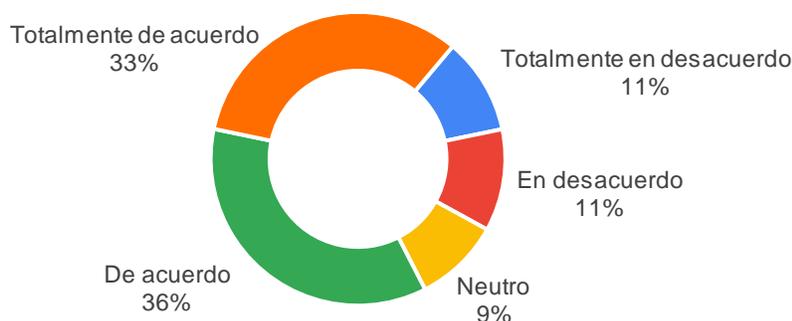


Figura 7. Valoración de los egresados sobre sus docentes.
Fuente: Propia de los autores

En cuanto a si lo visto en las aulas a lo largo de su carrera lo aplicó en sus áreas laborales (congruencia con el mercado laboral), el 20% estuvo totalmente de acuerdo, el 28% estuvo de acuerdo, el 21% se mostró neutro, el 20% estuvo en desacuerdo y el restante 11% estuvo en total desacuerdo, tal como se observa en la figura 8.

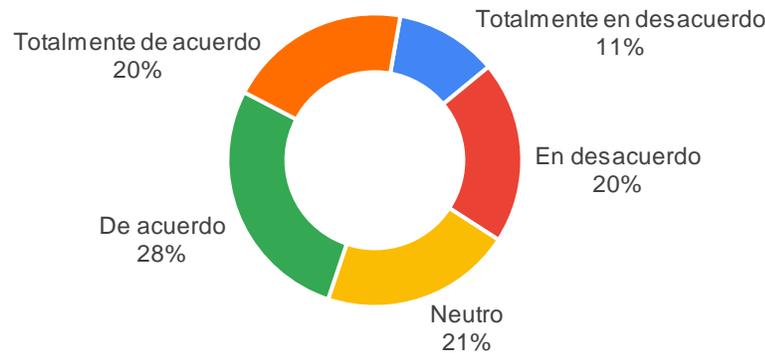


Figura 8. Congruencia que perciben los egresados sobre lo aprendido en las aulas y el mercado laboral.
Fuente: Propia de los autores

Una parte fundamental fue valorar la percepción de los egresados sobre la experiencia que sus docentes tenían en el ámbito de las clases que impartieron, a lo cual el 29% señaló estar totalmente de acuerdo, el 35% mencionó estar de acuerdo, el 14% dio una valoración neutra, el 11% estuvo en desacuerdo y el 11% mostró total desacuerdo, lo cual se puede observar en la figura 9.

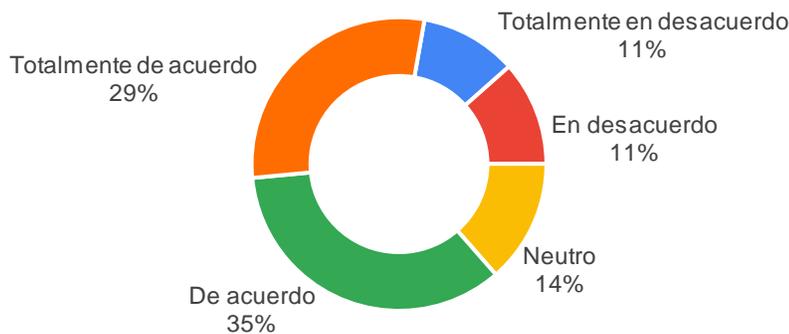


Figura 9. Percepción de los egresados sobre la experiencia de los docentes en las clases impartidas.
Fuente: Propia de los autores

Estos últimos tres ítems se agruparon a través de índice sumativo en el paquete estadístico SPSS y se determinaron tres dimensiones de satisfacción con sus docentes, en donde el 63% consideró alta satisfacción, el 35% señaló media satisfacción y el 2% baja satisfacción. En este caso, el valor de la asimetría fue de -0.855 , por lo que se asume que, siendo asimetría negativa, es significativamente mayor la satisfacción positiva.

En cuanto a si los programas de estudio eran adecuados y vigentes en el momento en que cursaron su carrera, el 22% señalaron estar totalmente de acuerdo, el 33% estuvo de acuerdo, el 17% estuvo imparcial en su respuesta, el 15% estuvo en desacuerdo y el 13% mostró total desacuerdo, lo cual se muestra en la figura 10

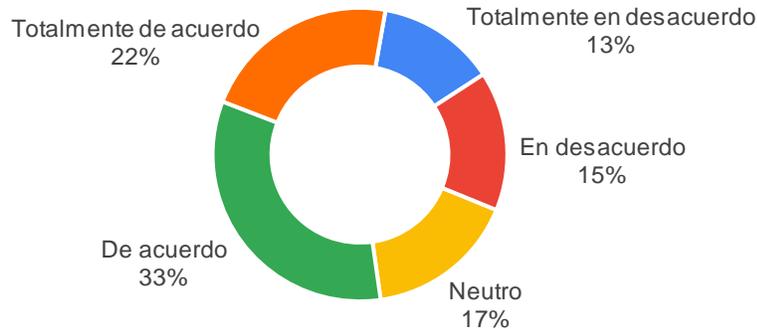


Figura 10. Percepción de los egresados sobre la vigencia de los programas de estudio.
Fuente: Propia de los autores

Sobre si considera que su Facultad está en un excelente nivel educativo en comparación con otras Instituciones de Educación en la ciudad, el 22% estuvo totalmente de acuerdo, el 34% estuvo de acuerdo, el 18% dio una valoración neutra, el 15% estuvo en desacuerdo y el 11% estuvo en total desacuerdo, lo que se señala en la figura 11.

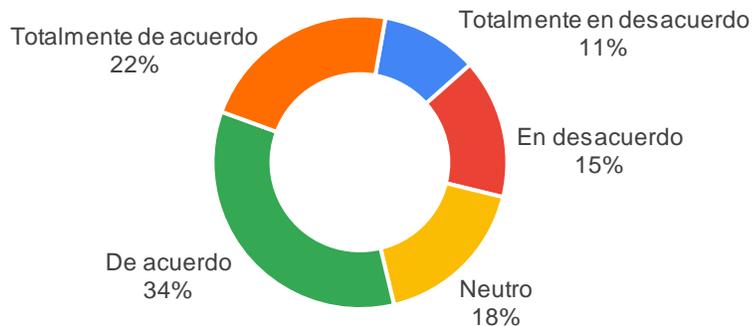


Figura 11. Consideración de los egresados sobre el nivel educativo de su Facultad.
Fuente: Propia de los autores

Estos últimos dos ítems se agruparon a través de índice sumativo en el paquete estadístico SPSS y se determinaron tres dimensiones de satisfacción con los programas de estudio, en donde el 74% consideró alta satisfacción, el 13% señaló media satisfacción y el 13% baja satisfacción.

En este caso, el valor de la asimetría fue de -1.485, por lo que se asume que, siendo asimetría negativa, es significativamente mayor la satisfacción positiva.

Finalmente, en relación a la pregunta “me siento orgulloso de haber egresado de la FCA de la UACH”, el 66% estuvo totalmente de acuerdo, el 10% estuvo de acuerdo, el 2% dio una valoración neutra, el 11% estuvo en desacuerdo y el 11% estuvo totalmente en desacuerdo, lo que se muestra en la figura 12.

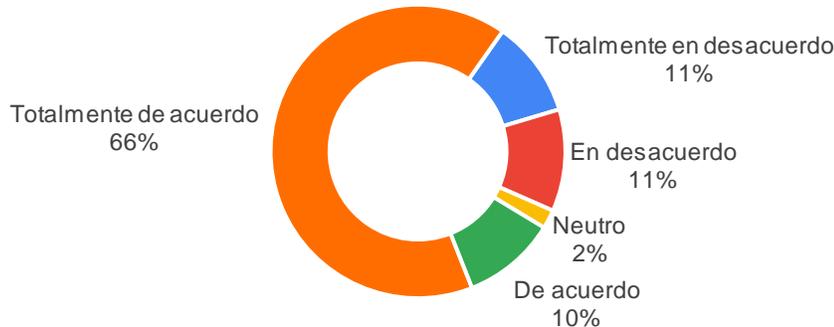


Figura 12. Consideración de los egresados sobre el orgullo de haber egresado de su Facultad.
Fuente: Propia de los autores

Conclusiones

Una vez analizando todos los datos obtenidos en la encuesta, se puede concluir que el 88% de los egresados están satisfechos con la carrera que seleccionaron, lo que se ratifica con el valor de asimetría obtenido en el análisis estadístico.

Es de observar que el 63% los egresados señalan que estuvieron satisfechos con el tiempo en el que consiguieron un empleo formal dentro de su área, mismo porcentaje que señala que el trabajo en que fue contratado era congruente con su propia carrera.

La visión que tienen los egresados es que su área de estudio es una buena oportunidad laboral, no estaban muy satisfechos con el nivel de ingresos económicos que tenían a la fecha, aunque también hay que considerar que más del 43% de los egresados sobrepasan los 7 salarios mínimos mensuales de ingreso (al menos 36,785 pesos mensuales). Esto último se puede entender como la permanente insatisfacción que se tiene en lo personal en este rubro, en donde siempre se desea tener más de lo que se percibe.

En cuanto a la satisfacción de los egresados con sus docentes, el 98% se mostró satisfecho con ellos, lo que permite concluir que los maestros han sido bien seleccionados por las

autoridades de la Facultad y que imparten sus clases con temáticas pertinentes y actuales, que además demuestran experiencia en los temas propios de las materias.

Finalmente, el 87% se mostró satisfecho con los programas de estudio que llevaron durante su carrera, siendo el valor más bajo de las tres dimensiones sumativas analizadas, lo que permite determinar que hace falta una constante actualización de los temas que se incluyen en cada una de las materias; siendo una carrera que está en permanente cambio, se hace necesario una actualización, no solo en lo que está de actualidad sino en lo que viene en el futuro cercano. Esta es una de las tareas más relevantes que hay que considerar como resultado del estudio.

Es importante, por lo anterior, mostrar los resultados obtenidos a las autoridades de la Facultad, para que sean tomadas en cuenta y se promueva en el menor tiempo posible, una adecuada revisión y actualización de los planes de estudio de la carrera.

Referencias bibliográficas

- Creative Research Systems. (2022). *Sample Size Calculator*. The Survey System.
<https://surveysoftware.net/sscalc.htm>
- Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Revista Laurus* (12), 180-205.
- Delors, J. (1998). *La educación encierra un tesoro*. Editorial el correo de la UNESCO.
- Escalona Ríos, L. (2008). Flexibilidad curricular: elemento clave para mejorar la educación bibliotecológica. *Investigación bibliotecológica*, 22 (44)
- González Romero, VM. (1977). *La innovación curricular en las instituciones de educación superior. Memoria del Foro Nacional sobre Innovación Curricular en las IES*. ANUIES.
- Marin, R. (2003). *El Modelo Educativo de la UACH. Elementos para su construcción*. Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Rodríguez Jiménez, A. & Pérez Jacinto, AO. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN* (82), 179-200.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Soto Perdomo, R. (1995). La flexibilización curricular: estrategia para la integración y el desarrollo del posgrado. *Omnia, revista de la Coordinación General de Estudios de Posgrado. UNAM*, II (33)